



INTERNATIONAL AWARDS
VIRTUS



23, 24 Y 25 March 2019



Antonio Ventura

108



INTERNATIONAL AWARDS
VIRTUS

OFFICIAL SPONSORS
PATROCINADORES OFICIALES





DOSSIER PATROCINIOS

PATROCINADOR PRINCIPAL

PATROCINADOR OFICIAL

PATROCINADOR

SPONSOR



PATROCINADOR PRINCIPAL

- Possibilidade de estar presente com publicidade e produtos durante as seções de prova.
- Possibilidade de entrega de publicidade aos membros do júri internacional.
- Patrocínio do cocktail de boas vindas aos membros do júri internacional.
- Espaço para colocação de rol-up nas salas do concurso.
- Logotipo da empresa nos diplomas entregues aos membros do júri e aos premiados do concurso.
- Presença de um representante do patrocinador na mesa presidencial, no jantar de gala de entrega de prémios, que se celebra no Hotel Wellington Madrid, com a presença de autoridades e jornalistas.
- Logotipo da empresa em todas as ações de marketing executadas pelo VIRTUS.
- Logotipo no site oficial do concurso.
- Divulgação do nome do patrocinador em todas as comunicações e notas de imprensa, anteriores e posteriores ao concurso.
- Comunicação em todas as redes sociais(Facebook, Instagram e Twitter) do concurso.

Aportación del PATROCINADOR PRINCIPAL 9.000 € IVA no incluido.



PATROCINADOR OFICIAL

- Possibilidade de entrega de publicidade aos membros do júri internacional.
- Patrocínio de um almoço durante as seções de prova a todos os membros do júri.
- 20 inscrições gratuitas de amostras de vinhos dos seus clientes, que sejam enviadas pelo patrocinador.
- Logotipo da empresa nos diplomas entregues aos membros do júri e aos premiados do concurso.
- Logotipo da empresa em todas as ações de marketing executadas pelo VIRTUS.
- Logotipo no site oficial do concurso.
- Comunicação em todas as redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter) do concurso.

Aportación del PATROCINADOR 6.000 € IVA no incluido.



PATROCINADOR

- Possibilidade de entrega de publicidade aos membros do júri internacional.
- Patrocínio de um almoço durante as seções de prova a todos os membros do júri.
- 20 inscrições gratuitas de amostras de vinhos dos seus clientes, que sejam enviadas pelo patrocinador.
- Logotipo da empresa nos diplomas entregues aos membros do júri e aos premiados do concurso.
- Logotipo da empresa em todas as ações de marketing executadas pelo VIRTUS.
- Logotipo no site oficial do concurso.
- Comunicação em todas as redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter) do concurso.

Aportación del SPONSOR 4.000 € IVA no incluido.



SPONSOR VIRTUS

- **Logotipo da empresa em todas as ações de marketing executadas pelo VIRTUS.**
- **Patrocínio de um almoço durante as seções de prova a todos os membros do júri.**
- **Logotipo no site oficial do concurso.**
- **Menção de colaborador em todas as comunicações do concurso.**
- **Possibilidade de entrega de publicidade aos membros do júri internacional.**
- **Comunicação em todas as redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter) do concurso.**

Aportación del COLABORADOR 2.000 € IVA no incluido.



LISBOA 30 ABRIL, 1 y 2 MAYO DE 2.022

Estimado **PRODUCTOR** y amigo, por la presente le informo que los días 30 abril, 1 y 2 de mayo, se celebrara en su "Cuarta Edición", el Concurso Internacional de Vinos, Espirituosos y Aceites de oliva "IV INTERNATIONAL AWARDS VIRTUS LISBON 2.022".

¿Por qué participar en "INTERNATIONAL ADWARDS VIRTUS"?

Porque lo organiza un equipo con la Experiencia suficiente para hacer de "VIRTUS LISBON 2.022", uno de los Concursos Internacionales más importantes del panorama internacional.

Porque "VIRTUS LISBON 2.022", es un concursos **INTERNACIONAL**, que en esta Tercera Edición **seguirá contando con un observador de la O.I.V.** "Organización Internacional del vino", máximo órgano internacional en lo referente al mundo del vino, al objeto de verificar el cumplimiento de la normativa para **Catas Ciegas** que este organismo tiene regulado para Concursos Internacionales, al objeto de poder ser patrocinado por la **O.I.V.** en próximas Ediciones.

Por el extraordinario elenco de **Catadores internacionales** de primer nivel, que formaran el **Jurado** del Concurso.

Porque **Lisboa**, es la Capital de un Estado de la **U.E.** "Unión Europea" como es **Portugal** de gran cultura vitivinícola, más consumidor que productor y muy abierto a vinos extranjeros, por lo que es un buen para la comercialización de sus productos en el **mercado Europeo**.

¿Como participar en este Concurso Internacional?

1. **RELLENANDO:** Rellena el **Boletín de Inscripción** digital, que encontraras en la web www.internacionalvirtus.com, una vez abonada tu **cuota de inscripción de 150 €** por muestra, queda automáticamente registrada en el concurso.
2. **ENVIANDO:** Envía las **3 Botellas** por muestra, a las **direcciones indicadas en la web**, antes del **25 de ABRIL de 2.022**.

¿Y si gano una medalla?

Obtendrás un **Diploma Acreditativo** de la mención obtenida y te proporcionamos la cantidad de **medallas** que necesites, con el limite de las **existencias declaradas** de tu muestra en el Boletín de Inscripción, a precio de costo.

Si te apetece, podrás venir a la **Entrega de Medallas**, con una recepción y cena de gala en el **Hotel Wellington de Madrid**, donde asistirán los **principales periodistas especializados** de la actualidad.

Atentamente,

TOMAS DE SOTO RIOJA

DIRECTOR GENERAL "VIRTUS"



PARA MAS INFORMACION

Teléfono: 0034 655 983 717

info@internationalvirtus.com

www.internationalvirtus.com

ORGANIZA:

EXCELENCIAS DE HUELVA, S.L.

C/ JULIO JIMENEZ, 24

21.710 BOLLULLOS PAR DEL CONDADO

HUELVA/ANDALUCIA/ESPAÑA

